

KEY2SEE 'S

INNOVATIONSLEDERUDDANNELSE

MED FOKUS PÅ AT FÅ DIN OG ORGANISATIONENS KREATIVITET PÅ ARBEJDE
med erhvervspsykologerne Mette Møller og Thea Mikkelsen

Uddannelsen har med sin blanding af teori, praktiske øvelser og dialog som formål at bringe deltageres konkrete innovationsprojekter i mål. På innovationsuddannelsen får du konkret forskningsbaseret viden om innovation og værktøjer til ledelse af de udfordringer, som du står over for som innovationsleder og innovationsfacilitator. Der hentes inspiration i Mette Møller og Thea Mikkelsens studieophold hos og samarbejde med Otto Scharmer og de metoder og læringsteorier, som bl.a. praktiseres på MIT University i Boston USA, men også i andre tilgange. Forløbet danner rammerne og giver redskaberne til et selvvalgt innovationsprojekt, som du har ansvar for som leder, konsulent, politiker eller iværksætter og hjælper det til dørs, så du får effekt organisationen. Uddannelsen tager sit udgangspunkt på og i selve hjemmeorganisationen og der arbejdes målrettet med at få kreativitet og energi ind i som blivende kompetence i organisationen og hermed styrke både deltagerne, deres organisation og få de konkrete projekter i mål.

Vi arbejder ud fra teorien om, at innovationslederen skal have sin **opmærksomhed** rettet mod tre områder på samme tid, hvis innovation skal være både realistisk, meningsfuld og effektiv:

Selve innovationsprojektet, de mennesker, der er involveret i innovationen og innovationsagenten selv.

Denne tilgang kalder vi opmærksomhedstriangelen.

Uddannelsens elementer:

Kursusrammen er primært hjemmeorganisationen, men suppleres på modulerne med naturskønne omgivelser og sydende, inspirerende innovative miljøer i Århus.

I mellem modulerne vil der indgå future pilot tilbagemeldinger, coaching med kursuslederne, interessent-analyser og workshops, skygning af rollemodel, træning i kreative samtaleformer, videoprocesser og netværksmøder. Før forløbets afslutning interviewes alle deltagere og efter forløbets afslutning vil der være en opfølgende coaching til alle deltagere

Hold 1:

- 1.modul d. 27.-28. august 2011: Internat på Østerlække ved Bovbjerg Fyr
- 2.modul d. 13.-14. oktober 2011: Eksternat med mulighed for overnatning i Århus
- 3.modul d.24.-25.november 2011: Internat på Hornstrup Kursuscenter
- 4.modul d. 22.februar 2012: Østerlække ved Bovbjerg Fyr

Hold 2:

- 1.modul: 26.-27.november 2011: Internat i Østerlække ved Bovbjerg Fyr
- 2.modul: 9.-10. januar 2012: Eksternat med mulighed for overnatning i Århus
- 3.modul: 28.-29.marts 2012 Internat på Hornstrup Kursuscenter
- 4.modul: 9. maj 2012: Østerlække ved Bovbjerg Fyr

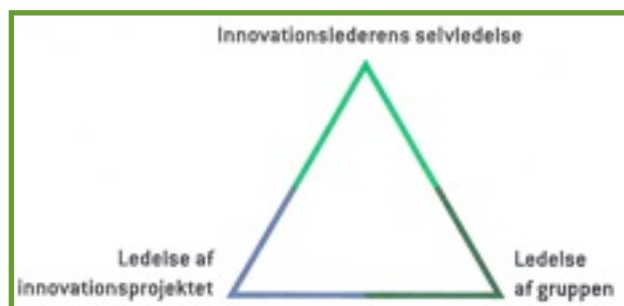
Pris:

Betaling falder i to rater, som kan aftales individuelt:

1. rate 2011 á 25.000 kr. og 2. rate 2012 á 20.000 kr.

Prisen inkluderer forplejning og overnatning, materialer samt bogen

Den kreative kraft i innovationsledelse – Teori U's psykologi i praksis af Mette Møller og Thea Mikkelsen



For yderligere information og mere detaljeret program kontakt:

Mette Møller, mettemoeller@c.dk

tlf.: 4044 2010, www.key2see.dk

& Thea Mikkelsen, thea@centerforkreativitet.dk

tlf.: 2466 7823, www.centerforkreativitet.dk